

LNK grupės GRP įkainiai

galioja sutartims, sudarytoms nuo 2017 m. lapkričio 1 d.

1. Klipo kaina yra klipo trukmės, GRP įkainio ir 15 min. vidutinio faktinio GRP dydžio sandauga. GRP reikšmė įtraukia tiesioginį žiūrėjimą, tos pačios ir sekančių trijų dienų atidėtą žiūrėjimą. Minimali klipo trukmė yra 5 sekundės. GRP dydis lygus 0,0 apskaitomas kaip 0,1.

2. GRP (CPP) įkainis atskirose laiko zonose LNK kanale eurais, be PVM:

Dienos laikas (DL) – 8,80 Geriausias laikas (GL) – 13,50

3. GRP (CPP) įkainis atskirose laiko zonose BTV, TV1, Info TV kanaluose eurais, be PVM:

Dienos laikas (DL) – 7,80 Geriausias laikas (GL) – 9,50

4. Laiko zonos pateikiamos su programų tinkleliu. Laiko zonos visuomet sutampa su programų pradžia ir pabaiga. Prieš laidą transliuojamai reklamai taikoma tos laiko zonos, kurioje rodoma laida, įkainis.

5. Sezoniniai kainos indeksai:

sausis – 0,90 balandis – 1,15 liepa – 0,95 spalįs – 1,25
vasaris – 0,95 gegužė – 1,20 rugpjūtis – 0,90 lapkritis – 1,25
kovas – 1,10 birželis – 1,15 rugsėjis – 1,15 gruodis – 1,20

6. Klipo trukmės kainos indeksai (trukmė nuo...):

nuo 5 s – 1,50 nuo 15 s – 1,20 nuo 25 s – 1,10
nuo 10 s – 1,25 nuo 20 s – 1,15 nuo 30 s – 1,00

7. Išskirtinių pozicijų kainos indeksai reklamos blokuose (transliuojami klipai turi būti 20 s arba ilgesni):

- pirma pozicija – 1,45; antra ir paskutinė pozicija – 1,35; bet kuri kita pozicija – 1,30;
- reklama prieš ir per informacines laidas – 1,30;
- užsakant klipus tandemu (klipo trukmė neribojama) abiemis klipams taikomas 1,10 indeksas.

8. Papildomai atskiroms programoms gali būti pritaikytas 20% papildomas antkainis (bet ne daugiau kaip dešimčiai programų per savaitę kiekviename atskirame TV kanale).

9. Iš anksto pateiktam (10 dienų iki transliacijų mėnesio pradžios) ir nekoreguotam užsakymui taikomas 0,95 kainos indeksas.

10. „Trečiųjų šalių“, t.y. ne klipą užsakiusios įmonės gaminamų ar parduodamų produktų / paslaugų reklamą ar pristatymą klipuose galima tik įvardinti žodžiu ir (ar) parodyti prekės ženklą iki 3 s trukmės. Esant ilgesnei „Trečiosios šalies“ pristatymo trukmei taikomas 1,3 indeksas. Jeigu „Trečioji šalis“ užima daugiau nei 40% klipo trukmės, reklamos transliacija įkainuojama pagal šiuose įkainiuose pateiktas kainas netaikant nuolaidų.

11. Metinių sutarčių nuolaidos (priklauso nuo išleistos sumos eurais po nuolaidos ir be PVM):

nuo 30 000	10%	nuo 90 000	17%	nuo 150 000	23%	nuo 240 000	30%
nuo 60 000	14%	nuo 120 000	20%	nuo 180 000	26%	nuo 300 000	35%

12. Šie įkainiai galioja iki kitų oficialiai paskelbtų įkainių.